COMUNICATO STAMPA

Centric Software® vince il Global PLM Software and Innovative Solutions Competitive Strategy Leadership Award di Frost & Sullivan per l'anno 2022

La ben nota società di consulenza riconosce il valore che le soluzioni orientate al mercato di Centric Software apportano alle aziende di beni di consumo e, in particolare, ai retailer.

CAMPBELL, California, 21 Luglio 2022 –Dopo aver eseguito un'approfondita analisi delle soluzioni PLM (Product Lifecycle Management) per i settori dei beni di consumo confezionati, del retail e della moda, la principale società di consulenza Frost & Sullivan conferisce a Centric Software il Global PLM Software and Innovative Solutions Competitive Strategy Leadership Award 2022. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti nell'ambito di abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, articoli per home design, cosmetici, alimentari, elettronica di consumo e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

I premi di Frost & Sullivan per le Best Practice vengono conferiti alle aziende all'avanguardia nei loro settori che hanno raggiunto risultati innovativi o dirompenti. Il Global PLM Software and Innovative Solutions Competitive Strategy Leadership Award viene conferito alla società che si distingue per lo straordinario approccio nel rispondere alle esigenze del mercato apportando valore attraverso la diffusione di tecnologia e competenze e una customer experience di livello superiore. Frost & Sullivan ha già riconosciuto a Centric la leadership di prodotto, l'innovazione e il valore per il cliente nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

Frost & Sullivan attribuisce rilievo alle partnership di Centric Software con i propri clienti e al continuo successo nello sviluppo di funzionalità nuove e innovative intese ad espandere la portata del suo PLM. Un chiaro esempio è rappresentato dall'acquisizione da parte di Centric, nel 2021, di Armonica, una

soluzione cloud-nativa e omnicanale per la pianificazione del retail. Rinominata Centric Planning, questa soluzione può essere combinata con Centric PLM™ e con la famiglia di prodotti Centric Visual Boards, consentendo così una creazione, pianificazione, sviluppo e lancio di prodotto end-to-end, altamente visuali e basati sui dati.

“La soluzione combinata Armonica/Centric consente ai clienti di reagire a cambiamenti improvvisi, soprattutto grazie alla capacità di rivedere rapidamente le previsioni e prendere decisioni ottimali in termini di Open to Buy, Allocazioni e Mark Down", afferma Samantha Fisher, Best Practices Research Analyst di Frost & Sullivan. "Questa trasformazione digitale permetterà agli utenti di esprimere un enorme valore attraverso la pianificazione, la visualizzazione e l'esecuzione grazie a una pianificazione in tempo reale rispetto al feedback dei clienti, lungo l'intero ciclo di vita del prodotto".

Anche le partnership con i clienti di Centric hanno un considerevole peso nella decisione di Frost & Sullivan. Il rapporto che accompagna il premio evidenzia quanto Centric non consideri mai l’innovazione come a sé stante, ma come risultato di un lavoro a stretto contatto con i clienti per rispondere alle reali esigenze del mercato e alle reali preoccupazioni del settore, quali migliorare i margini, ridurre gli sprechi e operare in funzione di obiettivi di sostenibilità. Viene attribuito un rilievo anche al servizio clienti, alla filosofia "PLM per Tutti" e alle soluzioni configurabili uniche nel loro genere, di Centric. In risposta a ciò, Centric vanta un tasso di soddisfazione del cliente del 95% e una fidelizzazione dei clienti del 99%.

“Centric Software ha una specifica preparazione per le esigenze di oggi ed è posizionata in modo eccezionale per quelle di domani", aggiunge Fisher. "La chiara visione strategica e le modalità operative dell'azienda sono alla base del suo status di partner privilegiato e della sua crescita sostenibile per gli anni a venire".

"Siamo onorati di ricevere ancora una volta un premio da Frost & Sullivan", dichiara Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software. "Questo premio riconosce l'innovazione di Centric in aree che includono il PLM e la pianificazione

del retail, ma soprattutto evidenzia il nostro impegno nei confronti di oltre 620 clienti. Lavoriamo a stretto contatto con i principali attori del settore dei beni di consumo per sviluppare soluzioni pratiche per aziende di tutte le dimensioni e offrire loro la tecnologia giusta per far fronte alle discontinuità di oggi e di domani e potenziare la propria crescita. Questo continuerà ad essere il nostro principio guida primario".

Scopri di più su Centric PLM

Richiedi Una Demo

Frost & Sullivan (http://www.frost.com)

Frost & Sullivan è la Growth Pipeline Company™. Diamo supporto ai nostri clienti per un futuro all'insegna della crescita. La nostra Growth Pipeline as a Service™ fornisce al CEO e al team di crescita del CEO una piattaforma continua e rigorosa di opportunità di crescita, garantendo un successo a lungo termine. Per ottenere risultati positivi, il nostro team si avvale di oltre 60 anni di esperienza, seguendo organizzazioni di ogni tipo e dimensione, in 6 continenti, con le nostre comprovate best practice. Per promuovere il futuro della tua Growth Pipeline, visita Frost & Sullivan al http://www.frost.com.

Centric Software (http://www.centricsoftware.com/)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving

consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com